

Plan d’action 2025-2026



**Rédigé le 12 septembre 2025**

**Orientation 1**

**Développer notre offre d’activités et de programmes communautaires**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Objectifs** | **Actions** |
| 1 | Accroissement du nombre d’activités ponctuelles | * Effectuer une analyse avec des personnes ressources pour trouver de nouvelles thématiques d’activités
* Augmenter notre offre d’activités ponctuelles dans notre programmation et toucher ainsi un plus grand nombre de citoyens; ces activités seront à caractère plus communautaire afin d’apporter une aide aux résidents du quartier dans les différentes sphères de leur vie
* Modifier certaines formules d’activités afin de rejoindre les personnes qui préfèrent un éventail d’activités sans engagement
 |
| 2 | Amélioration des communications externes | * Développer une utilisation optimale des réseaux sociaux et des autres moyens de publiciser notre existence et nos activités auprès de la population (par exemple : TikTok, infolettre mensuelle, FADOQ, etc.)
* Créer un espace d’affichage dans le centre pour nos activités ponctuelles et utiliser notre réseau d’organismes partenaires pour faire connaître notre offre à un plus grand nombre de personnes
 |
| 3 | Renforcement du milieu de vie communautaire | * Favoriser la participation et la communication auprès de la communauté
* Améliorer les espaces de vie
* Augmenter le bien-être des employés et des bénévoles
* Mettre en place un plan d’action pour l’amélioration continue
 |

**Orientation 2**

**Être reconnu comme un carrefour d’informations pour la population**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Objectifs** | **Actions** |
| 1 | Augmentation de la visibilité des différentes ressources mises à la disposition de la population | * Dresser une liste des organisations d’utilité publique
* Obtenir les dépliants informatifs de ces différents organismes et les rendre disponibles dans le présentoir du CRC St-Donat; faire un suivi régulier des quantités restantes et assurer un approvisionnement continu
* Créer une vitrine pour afficher les services offerts par des citoyens pour effectuer de menus travaux, par exemple, ou tout type de services
 |
| 2 | Création d’un bouton « Répertoire des ressources en ligne » sur notre page web | * Créer un répertoire des liens vers les principaux organismes du quartier et une page d’accueil pour les tablettes offertes en prêt au CRC St-Donat;
 |

**Orientation 3**

**Augmenter le bassin de bénévoles dans les différents secteurs du CRC St-Donat**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Objectifs** | **Actions** |
| 1 | Identification de nos besoins au niveau du bénévolat | * Établir un plan de main-d’œuvre (PMO) au niveau des activités et effectuer l’analyse du nombre requis de bénévoles en fonction de nos capacités de soutien et d’encadrement
* Dresser un portrait des éléments nécessaires au bien-être, au soutien et à l’encadrement des bénévoles
 |
| 2 | Recrutement des personnes bénévoles | * Repérer des bénévoles potentiels dans l’entourage immédiat du CRC St-Donat dans le but de les recruter
* Faire des approches directes avec les bénévoles potentiels et les informer des besoins et des possibilités au CRC St-Donat
* Participer au Salon des bénévoles et avoir une trousse de documents informatifs à offrir (dossier de présentation du CRC, politique de bénévolat, formulaires d’offre de service, lettre d’engagement, etc.)
* Faire une approche auprès des responsables des comités sociaux des différentes RPA du quartier
* Diffuser l’information à nos partenaires, groupes de retraités, organisme comme l’Hirondelle, etc.
* Faire appel aux employés, anciens et actuels, et aux bénévoles eux-mêmes
* Créer un comité « Les amis du CRC St-Donat »
 |

**Orientation 4**

**Renforcer nos structures financières**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Objectifs** | **Actions** |
| 1 | Développement de projets alternatifs de financement avec des partenaires privés | * Dresser une liste de partenaires privés potentiels en lien avec la mission et les activités du CRC St-Donat afin d’assurer une pérennité de nos activités
* Établir pour quels événements ou activités nous avons des besoins de financements récurrents et ponctuels
* Faire une approche personnalisée auprès des partenaires ciblés, au moyen du dossier de présentation et de rencontres en personne
* Réfléchir à la possibilité de rechercher des commandites (ex. : collations, chandails ou équipements pour le camp de jour, jeux pour la joujouthèque, cadeaux pour nos bénévoles, etc.)
 |
| 2 | Création d’une vigie en lien avec les différentes subventions gouvernementales offertes | * Créer une banque de projets potentiels documentés et préanalysés de manière à être proactif lorsqu’une subvention gouvernementale nous est communiquée dans de courts laps de temps
* Faire des recherches d’aides financières sur les sites des trois paliers de gouvernement en lien avec la mission et les ressources humaines et matérielles (locaux)
 |
| 3 | Promotion de nos besoins en lien avec le financement municipal | * Participer aux rencontres des centres communautaires et de loisirs (CCL) de Montréal afin de promouvoir le besoin de recevoir un financement lié à la mission
* Participer aux rencontres de la FQCCL
 |

**Orientation 5**

**Adopter de bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Objectifs** | **Actions** |
| 1 | Élaboration d’une politique de développement durable | * Créer un guide pour nous aider à maximiser nos efforts en lien avec le développement durable et la protection de l’environnement
* Développer des partenariats d’affaires axés sur le développement durable
* Recenser les zones d’amélioration et les actions posées afin d’avoir une vue sur notre progression
 |
| 2 | Optimisation de l’accessibilité à nos activités dans un contexte économique défavorable | * Rechercher du financement ou des commandites afin de pouvoir diminuer le coût de nos activités et ainsi, nous permettre de participer aux efforts de diminution de la pauvreté des citoyens du quartier
* Développer davantage notre participation au programme Accès-Loisirs afin d’avoir un impact au niveau de la réduction des inégalités sociales, particulièrement en matière de loisirs
* Rechercher une façon de donner un accès au 2e étage aux personnes à mobilité réduite
 |